



created by Website Bakery

Dit document is bedoelt voor designers die met het Bakery CMS willen werken. Hierin staat aangegeven waar je allemaal aan moet/kan denken bij het ontwerpen van een website. Laat je hierdoor niet beperken: wij houden van een uitdaging!



Voorwoord

Allereerst wil ik je bedanken voor de tijd die je neemt om dit document te lezen. Wij hebben dit document opgesteld om wederzijds vast te leggen wat er moet worden vormgegeven bij de creatie van een website. Ook kunnen we dit als een checklist gebruiken om te kijken of er geen zaken vergeten zijn bij de design en implementatie fase.

Als het design af is en goedgekeurd door de klant, zetten wij het om in CSS en HTML. Je hoeft hier niet het fijne van te weten, zolang je maar weet wat allemaal kan. Als je dit zelf wilt doen, dan kan dat. Doe dit dan wel volgens de W3C standaarden.

Van jouw design willen we per (verschillende) pagina een JPG en een PSD/XCF ontvangen. Misschien kun je meerdere pagina's in 1 PSD/XCF zetten, dan is dat natuurlijk ook goed.

Alle informatie omgaande je design kun je in de JPG aangeven of in een tekstdocument. Geef hier ook in aan hoe een pagina rekt als het op een groot scherm of juist op een kleiner scherm wordt weergegeven. Denk bijvoorbeeld aan de footer, is die altijd onderaan ook indien content korter is dan het venster? En de website zelf, wordt deze altijd gecentreerd weergegeven? Blijven er afbeeldingen altijd in beeld ook al wordt er gescrolld?

Klanten kunnen ook gepersonaliseerde uitbreidingen willen. Hiervoor moet een aparte PSD/XCF en JPG gemaakt worden. Bedenk ook welke transitie effecten en navigatie je wilt, bijv. bij afbeelding series en verschijnen en verdwijnen van pop-ups.

Als er vragen zijn neem dan gerust contact op. We willen allemaal het beste voor de klant.

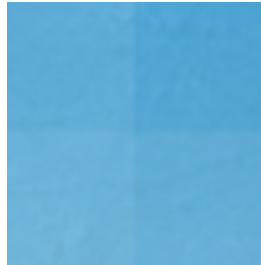
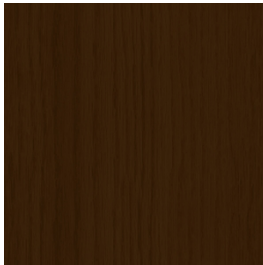
Met vriendelijke groet,

Pat - Jos



Wat hebben wij nodig?

1. Patronen die doorlopen naar mate het scherm groter is moeten tegelbaar zijn.



PNG van de tegel

PNG van de tegel in de vorm

2. Afmetingen van de vlakken in px en kleuren die geen patroon bevatten

Kleur: #efe5cf;
Width: 600px;
Height: ... ;



3. Afbeeldingen van vlakken die uit een patroon/afbeelding bestaan.

Deze vlakken hebben een vaste maat: ze tegelen dus niet.



PNG

Kleur: #efe5cf;
Width: 600px;
Height: ... ;



4. Menu opmaak

Kleur, lettertype en grootte (em of px) van:

- Menu links, zowel active, normal als hover (onder de muis)

5. Afbeeldingen in de lay-out

Als het een vaste afbeelding is:

- afbeelding als .png

Bij een variabele, aanpasbare afbeelding:

- grootte in px
- standaard afbeelding (.png) voor als er geen afbeelding is ingesteld.

6. Andere elementen in de content

- Horizontal rule (horizontale streep), kleur of alternatieve afbeelding (.png)
- Afbeeldingen in de content, de maximale afmetingen en marge
- Bulletlists (opsommingstekens), kleur of alternatieve afbeelding (.png)

7. Tekst opmaak in de content

Kleur, lettertype en grootte (em of px) van:

- Tekst in de content
- Links, zowel active, normal als hover (onder de muis)

Vergeet de tekst-interlinie (regelhoogte) niet!

8. Koppen (headers)

Kleur, lettertype en grootte (em of px) van:

- H1 (titel van de pagina)
- H2, H3, H4, H5, H6 (in de content)
- marges (boven en onder)

N.B. Houdt bij lettertypes rekening met de meest gebruikte lettertypes. Niet alle lettertypes kunnen op elke pc weergegeven worden. Je kunt altijd alternatieve lettertypes opgeven, maar communiceer dit door naar de klant. Op verschillende computers en in verschillende browsers wordt de tekst anders weergegeven.

Voor meer informatie zie:

- <http://www.ampsoft.net/webdesign-l/WindowsMacFonts.html>



9. Gepersonaliseerde uitbreidingen

Indien de klant een zelfbedachte uitbreiding of gepersonaliseerde uitbreiding wilt, moet dit vormgegeven worden.

- PNG of JPG van hoe het er uit moeten komen te zien
- PSD/XCF van de uitbreiding in de pagina (in een losse layer)
- afmetingen en eventueel kleuren (lettertype, link etc.)

10. Website/pagina weergave

De meest gebruikte resolutie is 1024 x 768. Vaak is er ook nog een scrollbar in beeld waardoor de breedte van de website toch snel op 1000 px zit. Houdt hier rekening mee bij het ontwerp.

Websites worden tegenwoordig niet alleen op de pc weergegeven maar ook op telefoons, touchscreens en spelcomputers (XBOX, WII, PS). Elementen die moeten reageren op mouse-over werken hierop niet.altijd. Hou hier vooral rekening mee bij navigatie elementen zoals uitschuivende menus.

11. Flash gebruik

We gebruiken geen Flash. Flash is namelijk geen open webstandaard. Het is een product van 1 bedrijf (Adobe). Wij proberen zoveel mogelijk open standaarden te hanteren om websites in de toekomst ook correct te laten werken. Daarnaast heeft het gebruik van Flash ook nadelen voor de bezoekers. Je moet namelijk altijd een Flash plug-in geïnstalleerd hebben en dat is vaak niet het geval bij telefoons en spelcomputers. Ook is content in Flash-formaat niet doorzoekbaar door zoekmachines. Zoekmachine optimalisatie is voor ons heel belangrijk.

Dus geen Flash, Silverlight of Applets.

Er zijn echter bepaalde situaties waarvoor we een uitzondering maken op deze regel.

1. De Flash-animatie kan makkelijk door een afbeelding vervangen worden en heeft geen navigatie waarde.
2. Video en audio. Over enige tijd zal HTML5 deze rol overnemen. Echter zullen niet alle browsers dit direct ondersteunen. Als alternatief van de HTML5 content kunnen dan ook Flash-animaties gehanteerd worden.



Nawoord

Van alle ontwerpen hebben wij een JPG/PNG nodig als referentie en natuurlijk een PSD/XCF. In de PSD/XCF graag de patronen flattenen. De opmaak van elementen kan in de JPG aangegeven worden of in een document. Geef ook overal de marges bij aan. Indien je zelf het CSS en HTML gedeelte van het ontwerp wilt doen, is dit allemaal niet nodig. Lever dan de CSS en HTML en images aan in een .ZIP of via DropBox (www.dropbox.com/). Als je dropbox gaat gebruiken dan helpen wij je bij het opzetten en delen van mappen. (Tip: zet alle images in 1 map)

Als je meer informatie wilt hebben over wat er allemaal vormgegeven kan worden, kun je op de volgende websites kijken.

Deze site gaat over wat er allemaal geCSS-ed kan worden. De tags hoef je niet te kennen, zolang je maar weet wat er allemaal mogelijk is. Als je bij Google zoekt op CSS en hetgeen wat je wilt vormgeven vindt je ook veel websites.

– <http://www.w3schools.com/css/>

Hier kun je de kracht van CSS bekijken. De HTML is voor elke lay-out hetzelfde maar door telkens een ander CSS bestand te gebruiken ziet elke lay-out er anders uit, maar werkt hetzelfde.

- <http://www.csszengarden.com/>